

## Waarom is duurzaamheid zo belangrijk voor ons?

**Eindelijk vakantie! Je hebt behoefte aan ontspannende, auto-loze dagen met jouw familie en vrienden. Je wilt onvergetelijke momenten beleven met elkaar in het hart van de natuur. Echt even samen.**

We willen onze gasten deze unieke ervaring bieden. Dag in, dag uit. Onze parken bevinden zich in natuurgebieden die voor meer dan 90% uit bos en meren bestaan. Natuur brengt mensen dicht bij elkaar en stimuleert plezier en ontspanning. Sinds onze oprichting in 1967 zijn onze parken ontworpen om de relatie tussen mens en natuur te herstellen. Duurzaamheid is al jarenlang een vast onderdeel van onze bedrijfscultuur.

Zoals alle spelers in de toerismebranche staan we voor een grote uitdaging: als gevolg van factoren zoals klimaatverandering en bevolkingsgroei komt het milieu vaker onder druk te staan. Steeds meer mensen willen op vakantie, vaak naar verre bestemmingen. Ze zijn op zoek naar comfort, luxe of vermaak en wij begrijpen dat. Tegelijkertijd verwacht de maatschappij van ons dat wij verantwoordelijkheid nemen en de potentiële negatieve milieueffecten zo veel mogelijk beperken. Dat is logisch, en dat is ook ons doel.

## Wat is onze ambitie?

Als leider in de Europese toerismebranche willen we een voortrekkersrol spelen om de sector duurzaam te maken. We bieden daarom oplossingen die beantwoorden aan zowel de wensen van onze gasten als de verwachtingen van onze stakeholders en aandeelhouders.

Met ons Natural-beleid zorgen we goed voor IEDEREEN: onze gasten, onze werknemers, onze lokale partners... zowel nu als in de toekomst. We zorgen ook goed voor de NATUUR in al haar aspecten. Dit doen we door de natuurgebieden waar onze parken gevestigd zijn te beschermen en van de natuur een gezamenlijke, plezierige belevenis te maken. Een omgeving om in te spelen en een bron van emoties voor al onze gasten.

## Wat is ons engagement?

We ondersteunen onze teams om de milieuprestaties voortdurend te verbeteren door ons beheersysteem voor veiligheid, gezondheid en milieu te implementeren. Ons engagement is gebaseerd op twee centrale pijlers en leiden tot concrete en becijferde doelstellingen.



### Nature deserves a break.

- o Het natuurlijk kapitaal van onze locaties beschermen en verrijken
- o Bijdragen aan de beperking van de klimaatverandering door ons energieverbruik tegen 2022 met 25% te verlagen (ten opzichte van 2010), onze prestaties verbeteren en oplossingen voor hernieuwbare energie ontwikkelen
- o Onze impact op natuurlijke hulpbronnen verminderen door ons waterverbruik tegen 2022 met 25% te verlagen (ten opzichte van 2010), het milieu te beschermen en vervuiling te voorkomen
- o Onze afvalverwerking verbeteren en in 2022 onze doelstelling van 60% gesorteerd en gerecycled afval bereiken



### Everyone deserves a break.

- o Een werkgever zijn die verantwoordelijkheid neemt
- o Onze teams engageren om aan onze verplichtingen inzake het milieu te voldoen
- o Bijdragen aan lokale sociaal-economische ontwikkeling
- o Op een gemakkelijke en speelse manier bewustzijn scheppen bij onze gasten

**Thierry HELIN**  
Deputy CEO  
Groupe PVCP

**Mark HAAK WEGMANN**  
CEO Center Parcs  
Europe

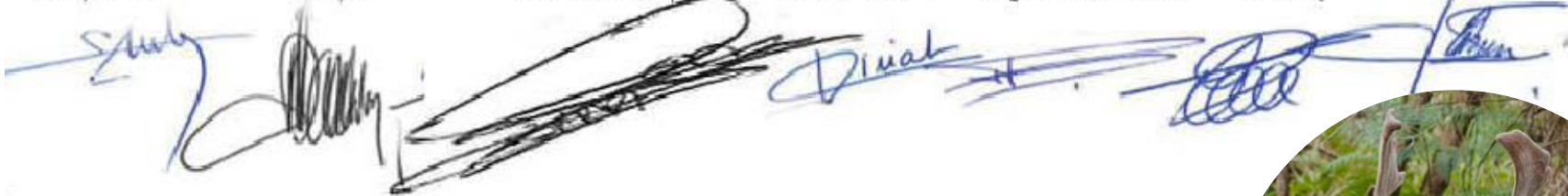
**Pascal FERRACCI**  
Vice CEO  
Center Parcs Europe

**Vanessa DIRIART**  
Managing Director  
France & Vice CEO

**Paul RENDERS**  
Managing Director  
Belgium & Netherlands

**Frank DAEMEN**  
Managing Director  
Germany

**Erwin DEZEURE**  
CSR Director



Our Natural Plan